	CÓDIGO:	N-01-1
	NOMBRE:	POLÍTICAS SEGUIMIENTO PLAN ESTRATEGICO CORPORATIVO INTEGRAL PECI
	VERSIÓN:	21

1. OBJETIVOS Y ALCANCE

Establecer las políticas para el seguimiento de Plan Estratégico Corporativo Integral (PECI) de tal manera que se cumplan las iniciativas que se formulan y los objetivos corporativos trazados por la compañía.

Estas políticas son de aplicación general para todas las áreas y procesos de la empresa.

2. DEFINICIONES

EQUIPO DE MEJORA CONTINUA (EMC): Son equipos de trabajo conformados por el/la Responsable de proceso y/o área, sus Colaboradores(as) e invitados(as), quienes se reúnen periódicamente para analizar y mejorar los resultados de los procesos del área, apoyados en los aportes de todos sus integrantes, siguiendo la metodología establecida.

ASUNTO MATERIAL: Deseo o compromiso formulado por los/las responsables de un proceso en busca de la consecución de los objetivos estratégicos de la organización, controlado a través de indicadores de gestión y del establecimiento de una meta a cumplir.

PECI: Plan Estratégico Corporativo Integral

OKR: Objetivos y Resultados Clave

3. METODOLOGÍA

Nuestro PECI se actualiza periódicamente a través de diferentes ejercicios estratégicos, los cuales en conjunto marcan el direccionamiento estratégico a seguir por parte de la misma

El ejercicio da inicio con la revisión del modelo de Gestión integral definido por parte del corporativo en el que se identifican los ejes fundamentales, focos estratégicos, objetivos estratégicos y asuntos materiales para la compañía, los cuales son la guía para todo el ejercicio de despliegue estratégico que se desarrolla con el grupo directivo y los líderes de procesos en la organización.

A partir de esto, la alta dirección y los líderes de procesos se reúnen anualmente para realizar el despliegue estratégico para lo que se utiliza la metodología OKR (Objectives and Key Results), de Objetivos y Resultados Clave, metodología

utilizada para aumentar la efectividad del despliegue de los ejercicios estratégicos en las organizaciones, buscando alineación, compromiso y sobre todo aprendizaje a lo largo de los ciclos de seguimiento de la estrategia.

En primera instancia se realiza un análisis PESTLE (Político, Económico, Social, Tecnológico, Legal y Ambiental) para identificar los principales factores externos que tienen incidencia en el año. Adicionalmente, se realiza un ejercicio de análisis interno usando la estructura del BSC en donde se indaga por las fortalezas y oportunidades de mejora en las cuatro dimensiones: Financiera, Personas, Clientes y Procesos.

Una vez identificadas las principales variables que deben incluirse en el plan, se procede a formular los Resultados Clave de cada uno de los objetivos planteados, buscando definir aquellos que permitirían declarar el objetivo como cumplido. Un Resultado Clave es la fusión de un indicador con una meta, con la salvedad de que la que se escoja debe estar íntimamente ligada con el objetivo.

4. NIVELES DE SEGUIMIENTO

El PECl define tres niveles de seguimiento:



Nivel Estratégico: Conformado por el Equipo de Mejora Continua de la Gerencia General (Comité de Gerencia), en el cual se evalúa el cumplimiento de aquellos asuntos materiales que reflejan la gestión del negocio en forma integrada.

Nivel Táctico: Conformado por los Equipos de Mejora Continua de las tres Gerencias Corporativas, en los cuales se evalúa el cumplimiento de aquellos asuntos materiales tácticos que reflejan la gestión de cada una de estas gerencias.

Nivel Operativo: Conformado por los Equipos de Mejora Continua del resto de las áreas, en los cuales se evalúa el cumplimiento de aquellos asuntos materiales operativas que reflejan la gestión de los procesos correspondiente al área. Conformado por los equipos de mejora continua de las tres gerencias corporativas, en los cuales se evalúa el cumplimiento de aquellos asuntos materiales que reflejan la gestión de cada una de estas gerencias.

5. CREDO CORPORATIVO – SOMOS ENERGIA QUE IMPULSA EL DESARROLLO

Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores y confiables que contribuyen al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las sociedades en que operamos.

Por ello actuamos conforme a nuestros valores: ser personas integras, trabajadores excelentes y ciudadanos solidarios.

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones integrales, innovadoras y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos.

Con nuestras contratistas y proveedores buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente.

Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores que son el alma de la organización, y por ellos promovemos su desarrollo integral y el de sus familias.

Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas.

Generamos una huella social positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto y el pago de impuestos. Trabajamos por la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático.

Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de carbono neutralidad en 2040.

Nuestros accionistas recibirán un retorno justo por sus inversiones. Gracias a la solidez y solvencia de nuestra empresa que nos permite generar valor compartido bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo.

Nuestra experiencia y reconocimiento a lo largo de más de medio siglo y la vivencia de presente exitoso, nos permite mirar al futuro con la convicción de que somos: ***Energía que impulsa el desarrollo.***

6. PECEI (PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO INTEGRAL)

6.1. MISIÓN

Llevamos energía a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia superior de servicio para mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible.

6.2. VISIÓN

Ser la empresa de energía referente en los mercados donde operemos, por la excelencia, innovación y sostenibilidad de nuestros servicios.

6.3. PROPUESTA DE VALOR

Surtigas ofrece servicios y productos que contribuyen a mejorar la calidad de vida nuestros clientes, a través de las siguientes líneas:

Comercialización de gas natural en forma confiable y competitiva, que se soporta en un equipo humano altamente calificado con amplia experiencia en la región, tecnología de punta, integración de mercados y garantía de continuidad en el suministro a mediano y largo plazo.

Distribución de gas natural en forma confiable y competitiva a clientes potenciales o usuarios conectados a la red, así como a la industria y el comercio, respaldada por un servicio seguro, continuo, cómodo, económico y amigable con el medio ambiente.

Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica y térmica (paneles solares fotovoltaicos, motores de combustión interna, etc.) para el autoconsumo de los clientes comerciales e industriales a través de proyectos que responden a las necesidades específicas de cada uno de estos, desde el estudio, diseño y ejecución del proyecto hasta el mantenimiento de su infraestructura.

Servicios Asociados que brindan soluciones confiables y competitivas en el campo de la construcción, mantenimiento y trabajos varios de instalaciones de los suscriptores y/o usuarios del servicio de gas natural, que se soportan en asesoría calificada, calidad certificada de los trabajos, garantía y respaldo.

Financiación No Bancaria - Marca Brilla, brinda oportunidades reales, flexibles y al alcance, para mejorar la calidad de vida en el hogar, mediante fácil acceso a crédito y seguros, diversidad de productos garantizados, facilidad de pago y respaldo de Surtigas S.A. ESP.

6.4. VALORES



6.5. POLÍTICA CORPORATIVA

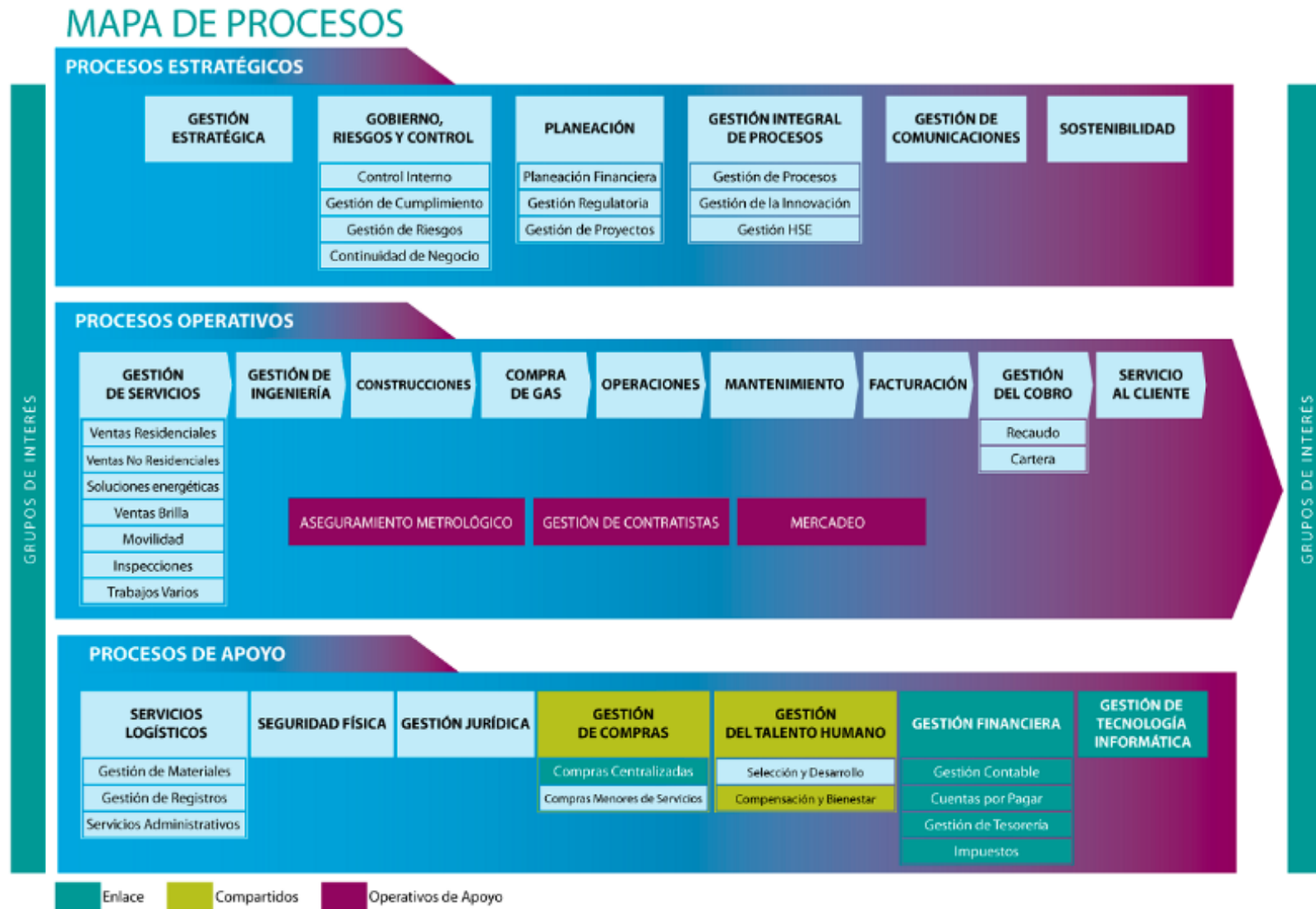
En SURTIGAS estamos comprometidos en el desarrollo de una organización socialmente responsable, buscando permanentemente el equilibrio entre los componentes económico, ambiental y social, con efectividad, en sus actividades bajo, ambiente ético.

En consecuencia, es prioridad de SURTIGAS, satisfacer las necesidades y atender las expectativas de nuestros grupos de interés: usuarios, colaboradores, proveedores, comunidades, accionistas y sociedad en general, en la prestación de servicios públicos de distribución y comercialización dentro del sector de energía y gas natural, así como otros negocios asociados, garantizando:

- Un servicio continuo, seguro, cómodo y económico.
- El desarrollo integral del talento humano, asegurando su consulta y participación, para el mantenimiento de ambientes de trabajo saludables que previenen lesiones y enfermedades.
- La prevención y respuesta efectiva a las emergencias.
- La identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos, que afectan de manera significativa la operación y sostenibilidad de la empresa, y el establecimiento de los respectivos controles, tanto laborales, como estratégicos, de operaciones, financieros y de cumplimiento, buscando siempre que sea posible la su eliminación.
- La prevención de la contaminación y la preservación del medio ambiente.
- El aporte al desarrollo socio-cultural y económico de la región
- El cumplimiento de los requisitos legales y otros aplicables y,
- Los recursos necesarios para la implementación de esta política.

En SURTIGAS estamos comprometidos con la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión de la compañía, para alcanzar niveles de excelencia operacional óptimos bajo el enfoque de la seguridad y salud de los trabajadores, productividad, sostenibilidad y competitividad.

6.6. MAPA DE PROCESOS



7. MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE

MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE



En la herramienta Kawak aparecen los/las colaboradores que participaron en la revisión y aprobación del presente documento, los cuales hacen constar que recibieron documentación e información previa para tal efecto y que el documento esta adecuado a las actividades y prácticas de la organización.

ANEXO A

REGISTRO DE CAMBIOS					
FECHA	VERSION	PÁGINA	SECCIÓN	CAMBIOS EFECTUADOS	INCORPORÓ
5/05/2022	19	4,5,6,10	Anexos A, B y C	Anexo B: Se actualizaron la misión, visión y mapa de procesos (Se incluyó continuidad del negocio y sostenibilidad). Anexo C: se ajustó gráfico de objetivos estratégicos. Se cambió versión y fecha de implementación según solicitud con Id 11065.	Lorena Garay B
6/10/2022	20	6,7,8	Anexos A, B	Anexo B: Se actualizó la misión y el mapa de procesos, se eliminó mapa cultural y se agregó Valores. Se cambió versión y fecha de implementación según solicitud con Id 11694.	Lorena Garay B
3/03/2023	21	Todas	Todas	Se eliminó lo relacionado con indicadores, numerales de Metas e intervalos de control e ingreso y Análisis de los resultados de los indicadores. Se reorganizó la política reubicando el Anexo B: PECl (Plan Estratégico Corporativo Integral) y el Anexo C: Modelo gestión integral con enfoque sostenible dentro de los numerales del documentos. Se cambió versión y fecha de implementación según solicitud con Id 11903.	Lorena Garay B