

 <small>Una empresa PROMIGAS</small>	CÓDIGO:	N-01-1
	NOMBRE:	POLÍTICAS DE SEGUIMIENTO PLAN ESTRATEGICO CORPORATIVO INTEGRAL PECI
	VERSIÓN:	22

1. OBJETIVOS Y ALCANCE

Establecer las políticas para el seguimiento de Plan Estratégico Corporativo Integral (PECI) de tal manera que se cumplan las iniciativas que se formulan y los objetivos corporativos trazados por la compañía.

Estas políticas son de aplicación general para todas las áreas y procesos de la empresa.

2. DEFINICIONES

EQUIPO DE MEJORA CONTINUA (EMC): Son equipos de trabajo conformados por el/la Responsable de proceso y/o área, sus Colaboradores(as) e invitados(as), quienes se reúnen periódicamente para analizar y mejorar los resultados de los procesos del área, apoyados en los aportes de todos sus integrantes, siguiendo la metodología establecida.

PECI: Plan Estratégico Corporativo Integral

OKR: Objetivos y Resultados Clave

3. METODOLOGÍA

Nuestro PECI se actualiza periódicamente a través de diferentes ejercicios estratégicos, los cuales en conjunto marcan el direccionamiento estratégico a seguir por parte de la misma.

El ejercicio da inicio con la revisión del Plan estratégico definido por parte del corporativo en el que se identifican los objetivos estratégicos para la corporación, los cuales son la guía para todo el ejercicio de despliegue estratégico que se desarrolla con el grupo directivo y los líderes de procesos en la organización.

A partir de esto, la alta dirección y los líderes de procesos se reúnen anualmente para realizar el despliegue estratégico para lo que se utiliza la metodología OKR (Objectives and Key Results), de Objetivos y Resultados Clave, metodología utilizada para aumentar la efectividad del despliegue de los ejercicios estratégicos en las organizaciones, buscando alineación, compromiso y sobre todo aprendizaje a lo largo de los ciclos de seguimiento de la estrategia.

En primera instancia se realiza un análisis del contexto interno y externo de la compañía DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) para

identificar los principales factores que tienen incidencia en el año las fortalezas detectadas y oportunidades de mejora.

Una vez identificadas las principales variables que deben incluirse en el plan, se procede a formular los Resultados Clave de cada uno de los objetivos planteados, buscando definir aquellos que permitirían declarar el objetivo como cumplido. Un Resultado Clave es la fusión de un indicador con una meta, con la salvedad de que la que se escoja debe estar íntimamente ligada con el objetivo.

4. NIVELES DE SEGUIMIENTO

El PECL define tres niveles de seguimiento:



Nivel Estratégico: Conformado por el Equipo de Mejora Continua de la Gerencia General (Comité de Gerencia), en el cual se evalúa el cumplimiento de los objetivos estratégicos que reflejan la gestión del negocio en forma integrada.

Nivel Táctico: Conformado por los Equipos de Mejora Continua de las Gerencias Corporativas, en los cuales se evalúa el cumplimiento de objetivos tácticos que reflejan la gestión de cada una de estas gerencias.

Nivel Operativo: Conformado por los Equipos de Mejora Continua del resto de las áreas, en los cuales se evalúa el cumplimiento de los objetivos operativos que reflejan la gestión de los procesos correspondiente al área.

5. PECI (PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO INTEGRAL)

5.1. CREDO CORPORATIVO – SOMOS ENERGIA QUE IMPULSA EL DESARROLLO

Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores y confiables que contribuyen al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las sociedades en que operamos.

Por ello actuamos conforme a nuestros valores: ser personas integras, trabajadores excelentes y ciudadanos solidarios.

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos.

Con nuestras contratistas y proveedores buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente.

Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores quienes son el alma de la organización, y por ellos promovemos su desarrollo integral y el de sus familias.

Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas.

Generamos una huella social positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto y el pago de impuestos.

Trabajamos por la reducción de la pobreza energética, la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático.

Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de carbono neutralidad en 2040.

Nuestros accionistas recibirán un retorno justo por sus inversiones. Gracias a la solidez y solvencia de nuestra empresa generamos valor compartido bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo.

Nuestra experiencia y reconocimiento a lo largo de más de medio siglo y la vivencia de presente exitoso, nos permite mirar al futuro con la convicción de que somos:
Energía que impulsa el desarrollo.

5.2. MISIÓN

Llevamos energía a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia superior de servicio para mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible.

5.3. VISIÓN

Ser la empresa de energía referente en los mercados donde operemos, por la excelencia, innovación y sostenibilidad de nuestros servicios.

5.4. PROPUESTA DE VALOR

Surtigas ofrece servicios y productos que contribuyen a mejorar la calidad de vida nuestros clientes, a través de las siguientes líneas:

Comercialización de gas natural en forma confiable y competitiva, que se soporta en un equipo humano altamente calificado con amplia experiencia en la región, tecnología de punta, integración de mercados y garantía de continuidad en el suministro a mediano y largo plazo.

Distribución de gas natural en forma confiable y competitiva a clientes potenciales o usuarios conectados a la red, así como a la industria y el comercio, respaldada por un servicio seguro, continuo, cómodo, económico y amigable con el medio ambiente.

Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica y térmica (paneles solares fotovoltaicos, motores de combustión interna, etc.) para el autoconsumo de los clientes comerciales e industriales a través de proyectos que responden a las necesidades específicas de cada uno de estos, desde el estudio, diseño y ejecución del proyecto hasta el mantenimiento de su infraestructura.

Servicios Asociados que brindan soluciones confiables y competitivas en el campo de la construcción, mantenimiento y trabajos varios de instalaciones de los suscriptores y/o usuarios del servicio de gas natural, que se soportan en asesoría calificada, calidad certificada de los trabajos, garantía y respaldo.

Financiación No Bancaria - Marca Brilla, brinda oportunidades reales, flexibles y al alcance, para mejorar la calidad de vida en el hogar, mediante fácil acceso a crédito y seguros, diversidad de productos garantizados, facilidad de pago y respaldo de Surtigas S.A. ESP.

5.5. MAPA CULTURAL



5.5.1. Valores Corporativos

Nuestros valores guían nuestro accionar y las decisiones que tomamos. Establecen las prioridades, comportamientos esperados de todos nosotros en lo personal, lo profesional y lo social, y son la base de nuestra cultura organizacional:



Son las creencias fundamentales que nos permiten identificarnos y comprometernos con nuestro propósito superior y son la base de nuestra cultura.

5.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- **FORTALECER nuestra posición de liderazgo en infraestructura de transporte, distribución y regasificación de gas en Colombia:** Este objetivo abarca las iniciativas de nuestros negocios core. A partir de la consecución de las metas definidas en estos negocios, podremos apalancar el desarrollo y potencialización de nuestros negocios de bajas emisiones y la consecución de nuestro aspiracional.

Este objetivo incluye iniciativas como la conexión de nueva oferta de gas al mercado, la ampliación de nuestra infraestructura de gas para suplir la demanda del país, los servicios a productores y la conexión de nuevos usuarios para seguir ampliando nuestra cobertura en el país.

- **LIDERAR la expansión de la infraestructura y la masificación del gas natural en Perú:** Este objetivo está enfocado solamente en Perú donde queremos replicar la gestión y los resultados de éxito que hemos tenido en Colombia.

Promigas busca seguir desarrollando este mercado y continuar la masificación del gas natural, incrementando el número de usuarios con acceso a este combustible.

- **DIVERSIFICAR nuestro portafolio en geografías y negocios de bajas emisiones:** Este objetivo apunta a que nuestro portafolio tenga una diversificación de negocios “distintos a gas natural en Colombia”.

Esta diversificación incluye iniciativas asociadas a negocios de bajas emisiones como el portafolio de Soluciones Energéticas, distribución y comercialización de energía eléctrica, Movilidad Sostenible, Brilla y la expansión a otras geografías.

- **POTENCIALIZAR la relación con el usuario final, ofreciéndole soluciones integrales que maximicen nuestra propuesta de valor:** Este objetivo nos permite trabajar por entregarle al cliente/usuario soluciones integrales y a la medida para maximizar el valor que la organización le ofrece.

Aquí se incluyen iniciativas de eficiencias y sinergias corporativas que se trasladan al cliente como menores tiempos de respuesta, mayor capacidad de adaptación y satisfacción de sus necesidades. También se encuentra la innovación como habilitador transversal de los procesos y como marco de accionar de toda la organización.

Todo esto potencializado a través de una transformación digital, ciberseguridad e inteligencia artificial que fortalezca el relacionamiento entre Promigas y los clientes.

- **DESARROLLAR negocios innovadores en energía para apalancar la generación de valor hacia nuestros clientes:** Este objetivo se enfoca en la innovación como habilitador de nuevos negocios que contribuyan a generar más valor a nuestros clientes y permitan la sostenibilidad de la organización en el futuro.

Se enfoca en potencializar el componente de I+D+i y se gestiona a través del CIIEG.

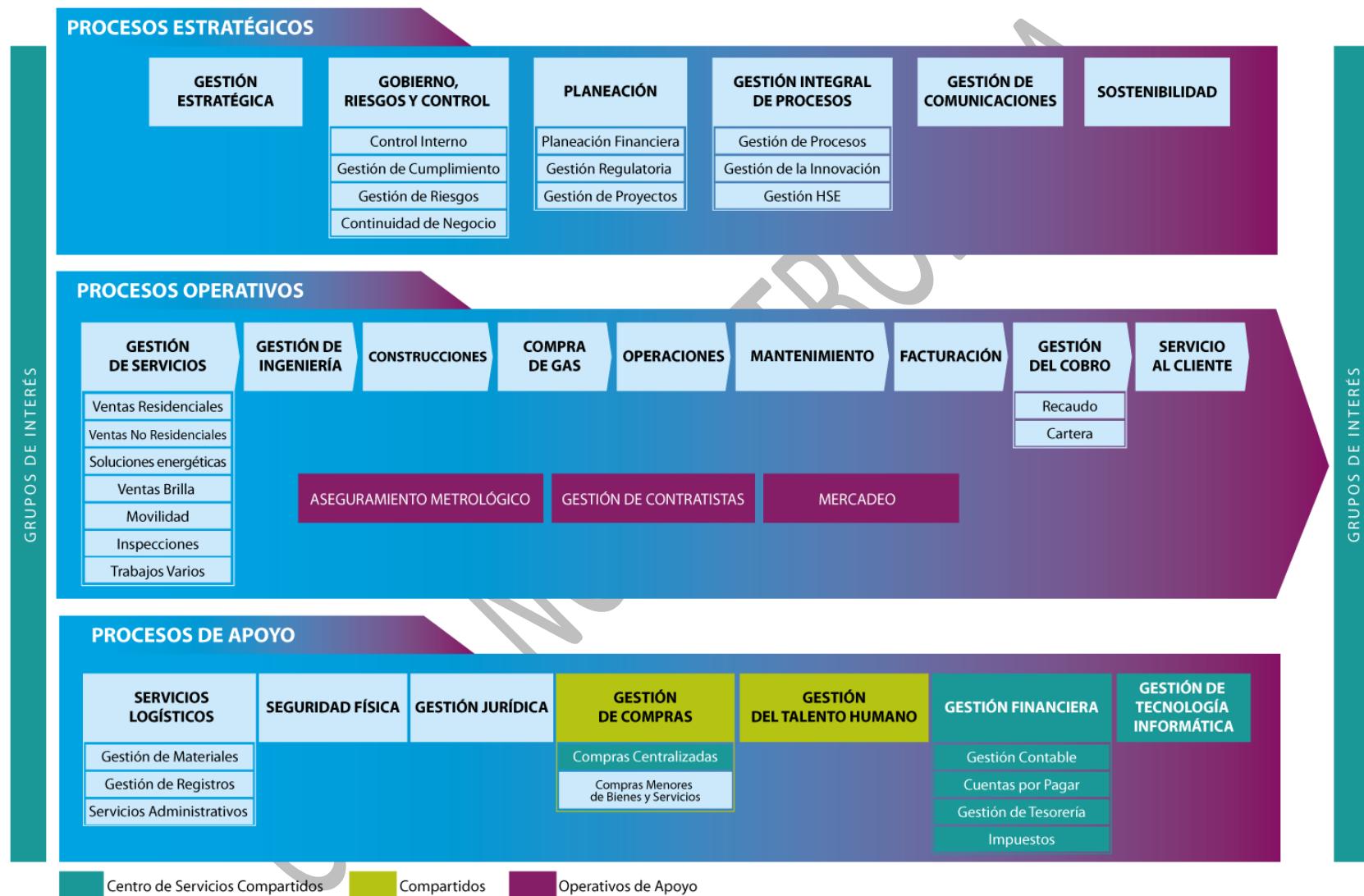
Aquí se encuentran iniciativas de negocio como nuestro piloto de H2 para blending, así como iniciativas que permiten mejorar la operación como realidad virtual.

- **GENERAR una huella social y ambiental positiva contribuyendo a la disminución de la pobreza energética y al desarrollo de las sociedades donde operamos:** Este objetivo se enfoca en los impactos sociales y ambientales que generamos.

Aquí se incluye nuestra inversión social de alto impacto, nuestra relación con las comunidades y las acciones que ejecutamos para reducir la pobreza energética en el país. En el componente ambiental incluimos nuestra ruta de descarbonización y las iniciativas para adaptarnos al cambio climático y promover la biodiversidad.

También se incluyen las acciones encaminadas al bienestar y seguridad de todos nuestros colaboradores, estrategias de diversidad e inclusión y las iniciativas para mantener un entorno seguro y confiable. Por último, se incluyen las acciones para el mutuo beneficio con proveedores.

5.7. MAPA DE PROCESOS



En la herramienta Kawak aparecen los/las colaboradores que participaron en la revisión y aprobación del presente documento, los cuales hacen constar que recibieron documentación e información previa para tal efecto y que el documento esta adecuado a las actividades y prácticas de la organización.

ANEXO A

REGISTRO DE CAMBIOS					
FECHA	VERSIÓN	PÁGINA	SECCIÓN	CAMBIOS EFECTUADOS	INCORPORÓ
6/10/2022	20	6,7,8	Anexos A, B	<p>Anexo B: Se actualizó la misión y el mapa de procesos, se eliminó mapa cultural y se agregó Valores.</p> <p>Se cambió versión y fecha de implementación según solicitud con Id 11694.</p>	Lorena Garay B
3/03/2023	21	Todas	Todas	<p>Se eliminó lo relacionado con indicadores, numerales de Metas e intervalos de control e ingreso y Análisis de los resultados de los indicadores.</p> <p>Se reorganizó la política reubicando el Anexo B: PECL (Plan Estratégico Corporativo Integral) y el Anexo C: Modelo gestión integral con enfoque sostenible dentro de los numerales del documento.</p> <p>Se cambió versión y fecha de implementación según solicitud con Id 11903.</p>	Lorena Garay B
7/02/2024	22	Todas	Todas	<p>Se revisó documento y se realizaron los siguientes cambios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones: Se eliminó Asunto material. - Metodología: se reemplazó "modelo de gestión integral" por "plan estratégico integral", se eliminaron ejes fundamentales, focos estratégicos y asuntos materiales; y se reemplazó compañía por "corporación". <p>Se actualizó la primera instancia, se reemplazó: un análisis PESTLE (Político, Económico, Social, Tecnológico, Legal y Ambiental) por " del contexto interno y externo de la compañía DOFA y se eliminó " Adicionalmente se realiza un ejercicio de análisis interno usando la estructura de BSC en donde se indaga por" y " en las cuatro dimensiones: Financiera, Personas, Cliente y Procesos".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niveles de seguimiento: se eliminó asuntos materiales por objetivos. - PECL: Se incluyó al credo dentro del numeral PECL, objetivos estratégicos. <p>Se cambió el numeral Valores por " Mapa Cultural" y se incluyó el subnumeral de "valores corporativos".</p> <p>Se eliminó la Política corporativa y el modelo de gestión integral con enfoque sostenible.</p> <p>Se actualizó mapa de procesos.</p> <p>Se cambió versión y fecha de implementación según solicitud con Id 13101.</p>	Lorena Garay B